

TASTEFUL OPTIONS



ambiente

7. – 11. 2. 2025
FRANKFURT/MAIN

IHRE CHANCEN ALS HORECA-AUSSTELLER IM BEREICH DINING.

Vielfältige Synergieeffekte durch den einzigartigen Mix an Themen und Segmenten.

Sie sprechen effizient neue Zielgruppen an.

Relevante Positionierung in einem qualifizierten Umfeld.

Sie erreichen das nationale und internationale Fachpublikum.

Die globale Präsenz steigert Bekanntheit und Image Ihrer Marke.

Profitieren Sie von Inspirationen, Impulsen und Ausblicken in die Zukunft.

Seien Sie dabei auf der weltweit bedeutendsten Konsumgütermesse und der größten Netzwerk- und Orderplattform der Branche.

SICHERN SIE SICH IHREN STAND AUF DER AMBIENTE.

Juliane Rück freut sich auf
Ihre Kontaktaufnahme:
juliane.rueck@messefrankfurt.com
Telefon +49 69 75 75-63 56

Registrieren Sie sich für einen
unverbindlichen Platzierungsvorschlag:
**[ambiente.messefrankfurt.com/
aussteller](https://ambiente.messefrankfurt.com/aussteller)**



ambiente

7. – 11. 2. 2025
FRANKFURT/MAIN

PRÄSENTIEREN SIE IHRE NEUHEITEN.

- ▶ Buffet, Präsentation und Ausgabe
- ▶ Chafing und Transport
- ▶ Tabletop
- ▶ Café und Bar
- ▶ Ofengeschirr
- ▶ Ein- und Mehrweggeschirr
- ▶ Küche und Küchenhelfer
- ▶ Menükarten, Tafeln und Display
- ▶ Küchen- und Elektroeinbaugeräte
- ▶ Kochvor- und Kochzubereitung
- ▶ Küchenausstattung
- ▶ Gastraumausstattung

BEGEGNEN SIE IHREN ZIELGRUPPEN.

- ▶ Professionelle HoReCa Einkäufer*innen
- ▶ Distributor*innen für Hotel und Restaurant Supplies
- ▶ Einkäufer*innen für Hotelketten
- ▶ Contract Business-Einkäufer*innen
- ▶ Projektplaner
- ▶ Procurement-Agenturen
- ▶ Büroausstatter*innen
- ▶ Gewerbliche Einkäufer*innen
- ▶ Alle Formen des Großhandels

KOMMEN SIE INS GESPRÄCH.

- ▶ Die Expertenvorträge in der HoReCa Academy eröffnen innovative Hospitality-Konzepte, Best-Practices und Trends.
- ▶ Der Tag des Hoteliers ist ein neues Format, bei dem Hotellerie einen ganzen Tag lang auf der Messe im Fokus steht.

HOSPITALITY KOMMT GROSS RAUS.

Vielfältig. International. Innovativ. Die HoReCa Branche trifft sich auf der weltweit wichtigsten Messe für Tisch, Küche und Haushalt. Das Wachstumssegment expandiert weiter. Von Front of House bis hin zu Out of House wird in allen Produktgruppen des Bereichs Dining präsentiert. Ob Global Player oder kleine Manufaktur, hier finden alle Anbieter ihr Publikum. Die spezialisierten Unternehmen werden über die Online-Ausstellersuche und die entsprechende Kennzeichnung an den Ständen schnell und effektiv entdeckt. Einkäufer*innen schätzen den weltweiten Überblick, das qualifizierte Programm und die Synergieeffekte, u. a. zu Working und Contract Business.